

Descrizione Obiettivi assegnati:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Obiettivo n. 1</b> | <b>Programmazione e gestione dell'area inerente la cultura e relativa progettualità e valorizzazione del settore del turismo nell'ambito della Valtiberina Toscana</b> |
| <b>Obiettivo n. 2</b> | <b>Villaggio Digitale – attribuzione delle risorse e relativi impegni di spesa</b>   |
| <b>Obiettivo n. 3</b> | <b>Avvio della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione – Programma regionale DAX</b>   |

#### RELAZIONE SULL'ATTIVITA' SVOLTA NELL'ANNO 2017

Nel corso dell'anno 2017, fino al 6.8.2017, ha svolto le seguenti attività:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Obiettivo n. 1</b> | <b>Programmazione e gestione dell'area inerente la cultura e relativa progettualità e valorizzazione del settore del turismo nell'ambito della Valtiberina Toscana</b> |
|-----------------------|--|

Io scrivente a continuato l'attività già avviata nell'anno precedente utilizzando i propri contatti e conoscenze per incrementare i flussi turistici verso la Valtiberina Toscana.

In particolare:

- Ha mantenuto i contatti con i rappresentanti dell'Associazione dei ristoratori italiani in Germania che sono proprietari di ristoranti di medio/alto livello con circa 3 milioni di clienti all'anno che avevano effettuato un sopralluogo in Valtiberina sia per prendere contatti con i produttori, in particolare di carne chianina e di tartufi, sia per definire accordi per mettere a disposizione i loro ristoranti come punti di promozione del prodotto turistico della Valtiberina stessa.
- Ha continuato l'opera di sensibilizzazione degli operatori privati finalizzata alla realizzazione di una piattaforma commerciale per la vendita online del prodotto turistico della Valtiberina.
- Ha organizzato incontri con gli operatori turistici pubblici e privati finalizzati alla definizione di una strategia di marketing per la migliore commercializzazione del prodotto turistico della Valtiberina, nonché miranti alla costituzione di un consorzio turistico, ovvero di una rete di imprese o rete di contratto.
- Ha preso parte a varie riunioni per la definizione delle strategie di promozione in particolare dei percorsi di Francesco e delle Terre di Piero.
- Ha continuato i rapporti con la rivista tedesca Busblinckpunkt, per l'organizzazione di un festival per i cori europei in Valtiberina.
- Ha ripreso contatti con il tour operator siciliano, Trimtravel, per la definizione di un progetto rivolto fondamentalmente agli studenti o a gruppi di adulti, nello specifico sono previsti una serie di itinerari del ricordo nella Valtiberina Toscana da presentare a tutte le scuole della Sicilia e della Calabria in chiave storico-culturale e geografica.
- Ha partecipato a riunioni dell'Osservatorio Turistico di Destinazione.
- Ha fatto ospitare e dato assistenza ai giornalisti tedeschi Claudia Nana Nenzel ed Gottfried Aigner che avevano ricevuto l'incarico da importanti case editrici tedesche di aggiornare 5 guide turistiche sulla Toscana per inserire nelle stesse anche itinerari della Valtiberina Toscana.

**Obiettivo n. 2****Villaggio Digitale – attribuzione delle risorse e relativi impegni di spesa**

L'obiettivo, sulla base delle indicazioni fornite dalla Regione era quello di avviare progetti e strumenti di pianificazione, condivisi con i comuni, per creare servizi centralizzati utilizzando gli strumenti e le piattaforme regionali.

Attraverso l'attuazione del concetto di villaggio digitale nel territorio si volevano sviluppare concretamente le innovazioni e le varie attività progettuali per rendere più moderno ed efficace il rapporto tra PA e cittadini/imprese, nonché per poter gestire al meglio le richieste della popolazione anche in vista di quelle che sono le nuove deleghe dei Comuni all'Unione ed avere un front-office verso l'utenza per certi servizi delegati che obbliga ad avere una banca dati e il sw utilizzato unico per tutti.

Quanto sopra, in primo luogo, per dematerializzare molti procedimenti che attualmente vengono gestiti in maniera tradizionale e rendere più efficaci ed immediati i rapporti tra PA e utenza; oltre questo – visto che il supporto digitale sarà l'unico esistente quale 'originale', andare a rendere sicura l'infrastruttura.

In secondo luogo per rendere più efficaci ed efficienti i servizi erogati all'utenza (singoli e aziende) andando ad implementare soluzioni (per il SUAP, per i servizi sociali, per i pagamenti, ecc...) atte a consentire questo.

Al riguardo lo scrivente ha attivato le attività propedeutiche alla realizzazione del progetto partecipando a varie riunioni, anche in video conferenza, organizzate in particolare dall'UNCEM.

**Obiettivo n. 3****Avvio della digitalizzazione della Pubblica Amministrazione – Programma regionale DAX**

L'obiettivo era quello di avviare il potenziamento del protocollo, del flusso documentale, e di procedere alla dematerializzazione ed alla archiviazione sostitutiva attraverso il progetto DAX.

Quanto sopra al fine di una riduzione di materiali cartacei in archivio. Quindi ridimensionamento degli archivi cartacei con l'eliminazione della documentazione analogica e sostituzione con gli archivi digitali (cfr. progetto regionale DAX).

Al riguardo lo scrivente ha attivato le attività propedeutiche alla realizzazione del progetto partecipando a varie riunioni anche in video conferenza.

Sulla base delle attività svolte sopra riportate ritiene di aver raggiunto l'obiettivo assegnatoli.

Sansepolcro, 8 giugno 2018

Marco Montini

